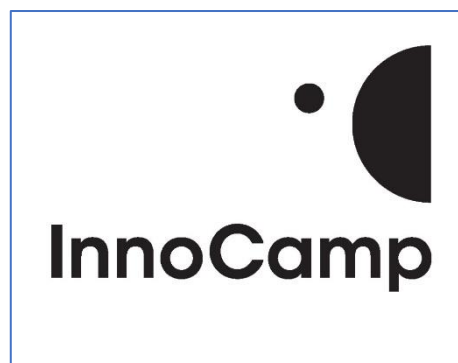


Animasjonskonkurranse:

Logo InnoCamp



Forrige vinter ble det gjennomført en navne- og logokonkurranse for InnoCamp Steinkjer. Vi tar dette videre og utlyser denne vinteren en animasjonskonkurranse for logoen til InnoCamp. Vi ønsker at animasjonen kan brukes blant annet på websider og i presentasjoner, og underbygge de tanker som InnoCamp er bygd på. Se mer om dette i [konseptmanualen](#).

I begrunnelsen for valg logo står det:

InnoCamp skaper et nytt mulighetsrom – et sted for nyskaping og innovasjon. I samspillet mellom næringsliv, academia og forskning er det store muligheter for at nye ting oppstår – nye måter å jobbe på, nye løsninger på utfordringer og nye samarbeidspartnere. Logoen skal symbolisere en ny verden – et nytt univers – i det lille og det store. Den skal gi et signal om lekenhet og samtidig seriøsitet og stødighet. Logoen skal være rammen rundt – og løfte frem alle de fargerike aktørene som InnoCamp består av. Derfor er den oftest svart eller hvit.

<https://innocamp.no/profil/>

Konkurransen er rettet inn på studenter ved Nord som går på medieteknologi, men er åpen for alle som ønsker å delta. Premie er gavekort i kantina på kr 3.000 for vinneranimasjonen. Premie for øvrige animasjoner som blir benyttet er kr 1.000 i gavekort i kantina.

Animasjonen skal:

- ikke vare lenger enn 10 sekunder
- ikke inneholde monolog, dialog eller musikk
- leveres i HD-format

Leveres til joar.nyborg@innocamp.no innen 10. februar 2020. Husk å skrive fullt navn på de personer som har utarbeidet bidraget.